

Los GRADUADOS/AS EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS POR LA UNIVERSIDAD DE VALLADOLID de acuerdo con el plan de estudios publicado por Resolución de 27 de mayo de 2011, de la Universidad de Valladolid, tienen una dispensa genérica parcial de los cursos de formación teórica de auditores y de la primera fase del examen de acceso al Registro Oficial de Auditores de Cuentas en las materias recogidas en la tabla de equivalencias, siempre que el título se obtenga cursando las asignaturas señaladas:

<b>BLOQUES MÓDULOS Y MATERIAS DEL ANEXO A DE LA RESOLUCIÓN DE 12 DE JUNIO DE 2012 DISPENSADOS</b>	<b>ASIGNATURAS DEL GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE LA UNIVERSIDAD DE VALLADOLID QUE OTORGAN LA DISPENSA</b>
<b>BLOQUE I</b>	
<b>BLOQUE II</b>	
<b>Módulo II.3. Otras Materias</b> <b>Economía general y economía financiera.</b> <b>Economía de la empresa.</b> <b>Principios fundamentales de gestión financiera de las empresas.</b> <b>Matemáticas y estadística.</b>	Introducción a la economía Matemáticas I Introducción a la economía de la empresa Estadística I Macroeconomía Dirección de equipos Microeconomía Economía mundial Estadística II Dirección estratégica Matemáticas II Análisis y financiación de proyectos empresariales Estructura económica sectorial